

**REGULAMENT DE DESFĂȘURARE  
al Campaniei „Donează cu Pago”  
- a doua ediție -**

## **1. Organizatorul, regulamentul și durata campaniei**

### **1.1. Organizator**

Organizator al campaniei “Donează cu Pago” (în continuare *Campania*) este Timesafe SRL, cu sediul social în Voluntari, str. Erou Iancu Nicolae, nr. 87-2F, jud. Ilfov, România, cod unic de înregistrare 35968582 și număr de ordine la Registrul Comerțului J23/1658/2016.

Date de contact

e-mail: donează@pago.ro

adresă: Str. Gheorghe Balș, nr. 3, etaj 4, sector 1, București

### **1.2. Durata și locația desfășurării Campaniei**

Campania se va desfășura începând cu data de 21 iulie 2019 și până la data de 1 noiembrie 2021, pe întreg teritoriul României, exclusiv prin intermediul site-ului [www.doneaza.pago.ro](http://www.doneaza.pago.ro) (în continuare Site-ul Campaniei) și prin intermediul aplicației Pago Plătește.

Organizatorul poate hotărî oricând modificarea duratei Competiției, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament ce va fi adus la cunoștința participanților prin modalitățile menționate la art. 1.4.

### **1.3. Scopul**

Campania se va desfășura sub forma unei competiții naționale, cu scopul de a sprijini activitatea și finanțarea ONG-urilor care vor fi alese câștigătoare și care vor beneficia de servicii în cadrul aplicației **Pago**, facilitând posibilitatea de a primi donații din partea utilizatorilor aplicației. Totodată, pentru a facilita donațiile externe, Timesafe SRL va intermedia și donațiile web-based realizate prin procesatorul Romcard, atât prin intermediul siteului dedicat campaniei, dar și prin adăugarea unui buton de donații direct pe siteul ONG-urilor selectate.

Prin Campanie nu se realizează promovarea Organizatorului, iar aceasta nu reprezintă și nu se asimilează loteriei publicitare.

Categoriile cheie pe care le urmărește Organizatorul în desfășurarea Campaniei și care constituie domeniile în funcție de care se vor înscrie și desemna câștigătoare ONG-urile participante (în continuare Domeniile de activitate) sunt următoarele:

- a. Artă și cultură
- b. Educație
- c. Mediu și animale

- d. Sănătate și sport
- e. Social

Cu titlu de exemplu, domeniile ce se pot înscrie sub categoria Educație pot cuprinde educația civică sau educația financiară.

#### **1.4. Regulamentul**

Toate persoanele participante la campania „Donează cu Pago” trebuie să ia la cunoștință și să accepte condițiile prezentului regulament. Luarea la cunoștință a prevederilor prezentului regulament este strict îndatorirea participanților, anterior procesului de înscriere.

Regulamentul Campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesând site-ul [www.doneaza.pago.ro](http://www.doneaza.pago.ro)
- Printr-o solicitare scrisă, trimisă prin poștă sau e-mail, folosind datele de contact menționate la pct. 1.1

Responsabilitatea de a lua la cunoștință regulamentul oficial revine în totalitate participanților.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acestuia, prin încheierea unui act adițional la Regulament, ce urmează a fi făcut public în modalitățile descrise mai sus.

## **2. Mecanismul Campaniei**

### **2.1. Criterii de eligibilitate**

Au dreptul de a participa la Campanie Organizațiile Neguvernamentale fără scop lucrativ (ONG), respectiv asociații, fundații sau federații, care îndeplinesc următoarele condiții:

- Sunt înregistrate în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor de minimum 1 an, calculat de la data depunerii aplicației și nu mai târziu de 18 august 2019
- Au sediul pe teritoriul României
- Au o activitate anterior depunerii aplicației de minimum 8 luni, demonstrabilă
- Derulează la momentul aplicării acțiunii în unul dintre cele cinci domenii de activitate enumerate explicit la secțiunea 1.3
- Sunt de acord să transmită periodic (lunar și la atingerea țintelor) detalii privind modul în care au fost folosite sumele strânse prin Pago în raport cu țintele stabilite, în vederea asigurării transparenței față de donatori.

### **2.2. Criterii de descalificare**

Organizatorul va putea refuza înscrierea sau decide descalificarea unui ONG participant, dacă acesta va întreprinde acțiuni, desfășura activități, avea poziții publice sau va face

declarații care aduc atingere drepturilor omului, de susținere a unui anumit partid sau care afectează direct sau indirect imaginea și/sau activitatea Organizatorului. În acest caz, Organizatorul poate decide ca poziția rămasă liberă să fie ocupată de către un alt participant, în ordinea stabilită prin procesul de selecție.

Organizațiile neguvernamentale declară pe proprie răspundere că nu au datorii care ar putea duce la o oprire a conturilor bancare ale organizației ori altă metodă de executare silită sau o blocare a respectivelor conturi bancare. În cazul în care se întâmplă cel puțin una dintre situațiile descrise anterior, organizația sau un reprezentant al acesteia va anunța imediat persoana de contact Donează cu Pago, în termen de cel mult 48 de ore de la luarea la cunoștință. Răspunderea revine exclusiv Organizației.

De asemenea, Organizatorul va putea refuza înscrierea sau decide descalificarea unui ONG participant, în caz de suspiciune de fraudă sau de desfășurare a unor activități ce atrag incidența legislației penale.

În astfel de situații, ONG-urile participante sunt de acord că pot deveni subiectul unui audit extern, strict pentru a verifica modul de cheltuire a sumelor strânse prin platforma Pago. În cazul în care auditul concluzionează că sumele primite ca donații prin intermediul platformei Pago au fost folosite în scop personal sau în alte scopuri decât cele declarate, ONG-ul va returna suma de bani primită prin intermediul Donează cu Pago și utilizată necorespunzător în termen de 15 zile, iar sumele vor fi returnate integral donatorilor. În cazul în care un ONG refuză returnarea sumei, organizatorul nu poate fi tras la răspundere.

### **2.3. Criterii de departajare și jurizare**

- motivația clară de participare în acest program
- nevoia de folosi modalitatea de strângere de fonduri pusă la dispoziție
- claritate asupra liniilor bugetare către care vor fi direcționați banii donați prin aplicație și transparența ulterioară în fața donatorilor
- activitățile anterioare ale ONG-ului
- prezența în (social) media și abilitatea de a comunica cu alți stakeholderi

### **2.4. Juriul**

Juriul va fi format din 10 persoane, care vor fi desemnate de către Organizator, pentru toată perioada de desfășurare a Campaniei. În mod excepțional sau în caz de retragere a vreunui dintre membrii juriului, Organizatorul va desemna un înlocuitor.

### **2.5. Înscrierea în Campanie**

ONG-urile care îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament se pot înscrie în Campanie prin completarea Formularului de înscriere care poate fi accesat pe Site-ul Campaniei, care va fi transmis Organizatorului online.

ONG-urile pot depune formulare de înscriere în perioada: 21 iulie 2020 – 19 august 2020.

ONG-urile participante declară că înțeleg și acceptă faptul că pot înscrie informații doar dacă exercită asupra acestora drepturi de autor depline, care îi reprezintă, și nu sunt copiate din alte surse.

## **2.6. Desemnarea câștigătorilor**

Fiecare ONG înscris în Campanie va concura cu celelalte ONG-uri înscrise la aceeași categorie.

Procedura de desemnare se va desfășura în două etape:

I. Juriul va analiza toate aplicațiile de înscriere eligibile, aceștia desemnând câte 5 ONG-uri pentru fiecare categorie, respectiv 25 ONG-uri în total, la data de 10 septembrie 2020. Jurizarea se va face prin acordarea unor punctaje pentru fiecare criteriu de jurizare, iar scorul total va reprezenta o medie. În cazul în care două sau mai multe ONG-uri au aceeași medie, juriul va dezbate pentru departajare.

II. În perioada 15-24 septembrie 2020 publicul va vota minimum un ONG dintre ONG-urile desemnate de către Juriu și maximum 3 ONG-uri pentru fiecare categorie.

Vor fi declarate câștigătoare primele trei ONG-uri cu cele mai multe voturi din cadrul fiecărui Domeniu de activitate. În cazul în care unul sau mai multe ONG-uri vor avea același număr de voturi în cadrul unei categorii ce le vor situa pe locul trei, juriul va dezbate pentru departajare.

**2.7.** ONG-urile declarate câștigătoare vor beneficia de serviciile platformei Pago începând cu luna noiembrie 2020 timp de 12 luni, costurile funcționării platformei și realizării donațiilor fiind suportate de către Organizator, condiționat de încheierea unui Contract de colaborare cu Organizatorul și în conformitate cu prevederile acestuia.

## **3. Responsabilitățile ONG-urilor câștigătoare**

ONG-urile declarate câștigătoare au următoarele drepturi și obligații:

- Să participe la workshop-urile desfășurate de Organizator, ce se vor derula off-line sau/și on-line, timp de o zi, în interval de două săptămâni de la anunțarea ONG-urilor câștigătoare. Workshop-urile vor atinge subiecte precum comunicare, social media, utilizarea tehnică a aplicației Pago și a secțiunii Donează cu Pago, precum și alte subiecte care vor fi de interes. Costurile de organizare a workshop-urilor vor fi acoperite de către Organizator.
- Să comunice periodic Organizatorului, prin intermediul canalelor Pago categoriile bugetare cărora le-au fost alocate donațiile realizate prin intermediul Donează cu Pago și rezultatele programelor pentru care au fost alocate fondurile, în raport cu obiectivele declarate la începutul campaniei. ONG-urile câștigătoare vor avea o persoană desemnată pentru comunicarea cu reprezentantul organizatorului.

- Să transmită organizatorului, la cerere, documente justificative pentru aspectele declarate în formularul de înscriere, cum ar fi ultimul bilanț contabil sau alte documente din care să reiasă cele menționate la înscriere.
- Să fie promovate de către Organizator prin intermediul canalelor de social media, site-ului Organizatorului și al partenerilor precum și în alte campanii publicitare desfășurate.
- ONG-urile declarate câștigătoare vor acomoda pe site-ul lor, la secțiunea dedicată donațiilor, și butonul Donează cu Pago, precum și o referire de participare în această campanie.

#### **4. Răspunderea Organizatorului**

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme întâmpinate de ONG-urile participante la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul serviciului de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului serviciului de Internet sau blocarea accesului la Internet din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie.

Organizatorul nu este responsabil de consecințele suferite de către ONG-urile participante dacă formularul de înscriere nu a fost completat în mod complet, corect sau/și nu a fost înregistrat, în conformitate cu prevederile Regulamentului.

Organizatorul nu este răspunzător pentru acțiunile și/sau inacțiunile ONG-urilor participante în cadrul sau în legătura cu desfășurarea Campaniei.

De asemenea, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierile necorespunzătoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Înscrierile necorespunzătoare ce conțin materiale ce nu aparțin de drept ONG-ului participant;
- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de internet;
- Defecțiuni tehnice sau modificări în structurile furnizorului de servicii de Internet, ale platformei de email sau ale platformei de telefonie mobilă folosită de ONG-ul participant;

#### **5. Încetarea Campaniei înainte de termen**

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

## **6. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

În contextul desfășurării Campaniei, Organizatorul prelucrează, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale persoanei de contact care reprezintă ONG-ul înscris în Campanie pentru a putea efectua înscrierea și pentru a putea comunica în timpul Campaniei. Mai multe detalii despre modul în care Organizatorul prelucrează aceste date cu caracter personal sunt indicate în Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesibilă [aici](#).

În cazul în care pe parcursul desfășurării Campaniei, ONG-urile participante transmit date cu caracter personal către Organizator (cum ar fi, de exemplu, imaginile unor persoane ce apar în fotografiile relevante pentru activitatea ONG-urilor), înainte de a transmite datele cu caracter personal respective, ONG-urile se vor asigura că au informat persoanele vizate cu privire la faptul că datele lor cu caracter personal respective vor fi transmise Organizatorului sau categoriei de destinatari din care face parte Organizatorul și a obținut, în cazul în care este necesar, orice consimțământ sau autorizație necesară pentru a-i permite Organizatorului să prelucreze datele cu caracter personal respective.

În cazul în care date cu caracter personal transmise de ONG-uri reprezintă categorii speciale de date cu caracter personal, ONG-urile vor transmite aceste date cu caracter personal numai dacă a obținut în prealabil consimțământul expres al persoanelor vizate sau dacă se bazează pe un alt temei legal.

ONG-urile sunt responsabile pentru îndeplinirea tuturor obligațiilor impuse de legislația aplicabilă în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și vor despăgubi Organizatorul cu privire la toate prejudiciile, amenzile și sancțiunile care rezultă din orice pretenție a unui terț sau a unei persoane vizate sau dintr-o decizie a unei autorități de supraveghere ca urmare a unei încălcări de către ONG a acestui regulament sau a legislației aplicabile.

## **7. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și ONG-urile participante la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care această soluție nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele competente din București.

Prezentul Regulament intră în vigoare la data semnării sale de către reprezentanții legali ai Organizatorului și este valabil pe toată durata de desfășurare a Campaniei.